



Per andare avanti, prima o poi trovi sempre un **incrocio** da attraversare...



INTERSEZIONE

AGENZIA PER COMUNICARE



...eccone uno che vale la pena di conoscere prima.

Intersezione.

Ben avanti su ogni grande via di comunicazione.

Per risolvere i problemi che ci pongono i nostri clienti, grandi devono essere le idee, i metodi e gli strumenti, non le strutture. Altrimenti si finisce per rispondere ai problemi con un altro problema: quello dei costi da subire.

Così **Intersezione** è fatta solo e soltanto di professionisti realmente eccellenti (*dicono tutti così ma aspettate di conoscerci...*), ognuno nel proprio ambito di comunicazione a costituire un gruppo coeso che ha già convinto realtà aziendali non meno "difficili" di quanto diamo per scontato possiate essere Voi che ci leggete.

Come è stato possibile questo risultato? Per due ottimi motivi. Il primo è che accade ben di rado che un gruppo scelga reciprocamente tutti i propri componenti. E non solo in base ai più alti livelli di skill professionali ma anche in base all'amicizia maturata in esperienze precedenti comuni. Siamo certi che sapete già perché l'amicizia in un gruppo sia altrettanto importante delle capacità professionali di ognuno.

Forniamo ai nostri Clienti un servizio che vogliamo mantenere sempre ai più alti livelli raggiungibili e che servizio sarebbe se fosse rallentato e reso difficile da piccole e grandi incomprensioni?

Il secondo motivo è che nei pochi problemi del Cliente che non riusciamo a risolvere all'interno (*siamo eclettici ma non tuttologi*) ci appoggiamo concretamente a un network di strutture, abilità e competenze scelto con le stesse caratteristiche già citate prima. In sintesi, siamo in grado di aiutarvi a percorrere ogni grande via di comunicazione che desideriate percorrere.

Ed ecco ora alcuni incroci che potreste trovare invitanti sulla Vostra strada.



L'intersezione tra **professionalità** e **creatività**

Si può rispondere a una richiesta del Cliente con la conoscenza e l'esperienza di soluzioni di efficacia sperimentata. Questo modo viene in genere chiamato **professionalità**. Si può rispondere anche in modi che si dimostrano efficaci anche se sorprendono. La chiamano **creatività**. Quando porta a soluzioni realmente nuove, molti la definiscono **capacità di innovare**. Noi Le percorriamo tutte. Tenendole ben separate per i Clienti che ce lo chiedono espressamente. Ma se appena ne intravediamo la possibilità, preferiamo esplorarle **contemporaneamente**.

Francesco Veronesi
project manager
fveronesi@intersezione.com



L'intersezione tra **interrogativi** ed **esclamativi**

Le domande possono essere di tutti i tipi ma provenire solo dal Cliente. Di conseguenza, le nostre risposte a quelle domande possono essere molteplici ma di un solo tipo, quello che replica ai quesiti di valore con una costante efficacia, ai dubbi di agilità e reattività, arrivando rapidamente ad una presentazione e subito dopo all'esecuzione ed alla consegna.

La costante richiesta di ridurre comunque i costi incontra una ragionata, motivata disponibilità a valutarli insieme. Fermiamoci qui con le promesse e le autodichiarazioni, perché vogliamo provare ad essere credibili. E perché vogliamo riuscire a mantenerle tutte e sempre.

Massimo Vologni
sales manager
mvologni@intersezione.com



L'intersezione tra **forma** e **contenuti**

Nella risposta a quasi ogni tipo di problema di comunicazione c'è una componente di design e almeno una di concetti da esprimere. Cerchiamo sempre con particolare insistenza questo incrocio perché trovarlo e fermarsi esattamente al centro della perfetta confluenza delle due strade non è mai pericoloso. Ma semplicemente entusiasmante. E non certo solo per noi.

Stefano Ascari
art director
sascari@intersezione.com



L'intersezione tra **soddisfazione** e **soddisfazione**

No, non è una ripetizione. E' solo una addizione. Quella della probabile Vostra insieme a quella certa, conseguente, e appagante nostra. Ogni incrocio che incontrate, ogni strada che attraversate, ogni Intersezione che trovate (e non ce ne sono molte) Vi porterà più lontano, più avanti, più vicini alla Vostra destinazione. Quale essa sia.

Isabella Pedrazzi
sales manager
ipedrazzi@intersezione.com

Order entry

Profiling
Ticketing
Agenda online

Identità e branding

Logo design
Business card design
Modelli per documentazione
Packaging

e-commerce B2B B2C

Content design

Web writing
Copy writing
Positioning
Search engine optimization (seo)
Web ranking
Newsletter

Web design

Page design
Dynamic page design
Css design

Content Management

CMS
RSS
Sistemi di mailing avanzati

Animazioni

Presentazioni aziendali
Cataloghi multimediali
Training animations
Online gaming

Illustrazioni e Character design

Online promotion

Integrazioni con telefonia mobile
Raccolta feedback post-promozioni

Graphic design

Advertising
Affissioni
Materiali P.O.P
Materiali P.O.S

Immagine coordinata

servizi & comunicazione

INTERSEZIONE SRL

VIA C. ZUCCHI 31/A
41100 MODENA (MO)
TEL. +39 059 332075
FAX +39 059 333522

info@intersezione.com
www.intersezione.com